



แอร์เอเชียคว้ารางวัลใหญ่จากงานเวิลด์ทราเวล อวอร์ด 2559

สายการบินราคาประหยัดชั้นนำของโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 4 และสายการบินที่มีบริการบนเครื่องบินชั้นนำของโลก



สายการบินแอร์เอเชียรับรางวัลสายการบินราคาประหยัดชั้นนำของโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากการประกาศรางวัล โดย เวิลด์ ทราเวล อวอร์ด (World Travel Awards : WTA) ครั้งที่ 23 อีกทั้งยังได้รับรางวัลสายการบินที่มีบริการบนเครื่องบินชั้นนำของโลก เป็นครั้งแรกในปีนี้ ตอกย้ำคุณภาพมาตรฐานด้านการบริการที่ดีที่สุดของแอร์เอเชีย

ทั้งนี้ รางวัลเวิลด์ ทราเวล อวอร์ด สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นเลิศในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ของแอร์เอเชีย เพราะเป็นรางวัลที่ได้รับเลือกจากผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกลุ่มผู้บริโภคระดับสูงกว่า 1,000 คน โดยมีเกณฑ์การตัดสินจากความพึงพอใจของลูกค้า มาตรฐานในด้านการบริการ ภาพรวมของธุรกิจ สินค้านวัตกรรม การพัฒนาบุคลากรในองค์กร การประกอบกิจกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งวิสัยทัศน์และนโยบายด้านการประกอบและพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



นายโทนี่ เฟอร์นันเดส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย เปิดเผยว่า แอร์เอเชียมีความยินดีอย่างยิ่งที่ได้รับรางวัลสายการบินราคาประหยัดชั้นนำของโลกเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน ซึ่งทำให้ปีนี้ เป็นอีกปีที่ดีของแอร์เอเชีย ทั้งในการประกอบธุรกิจ และการได้รับการยอมรับในอุตสาหกรรมการบินและการท่องเที่ยว

“เรามีความภาคภูมิใจเป็นอย่างมาก ที่ได้รับรางวัลสายการบินที่มีบริการบนเครื่องบินชั้นนำของโลกเป็นปีแรก แอร์เอเชียมีการพัฒนาบริการบนเครื่องบินอยู่ตลอด รวมถึงมีสินค้าที่ให้บริการบนเครื่องบินที่หลากหลาย ทำให้เราสามารถคว้ารางวัลนี้มาครองได้ ขณะเดียวกันเราพยายามที่จะพัฒนาและนำเสนอนวัตกรรมในบริการอยู่ตลอด ให้แก่ลูกค้าในทุกๆ ด้าน ไม่ใช่แค่เฉพาะบนเครื่องบินเท่านั้น ปัจจุบันเราอยู่ระหว่างการพัฒนาช่องทางพิเศษสำหรับผู้โดยสาร โดยการทำงานร่วมกับหน่วยงานตรวจคนเข้าเมือง ซึ่งจะอำนวยความสะดวก และสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับผู้โดยสารที่สนามบิน โดยจะเลือกสนามบินในอาเซียนเป็นที่นำร่อง” นายโทนี่ กล่าว

สุไฮลา ฮัสซัน หัวหน้าฝ่ายพนักงานต้อนรับบนเครื่องบิน กลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย กล่าวว่า พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของทุกสายการบิน พวกเราทุกคนภาคภูมิใจอย่างมากที่ได้รับรางวัลดังกล่าว บางคนอาจตั้งคำถามถึงมาตรฐานบริการกับสายการบินราคาประหยัด แต่รางวัลนี้เป็นเครื่องพิสูจน์ว่า เราเป็นสายการบินราคาประหยัดที่มีการบริการที่มีคุณภาพระดับนานาชาติ

แคทริน โกะ หัวหน้าฝ่าย การบริการบนเครื่องบิน กลุ่มแอร์เอเชีย กล่าวว่า เราทำงานอย่างหนัก เพื่อที่จะพัฒนาสินค้าและอาหารบนเครื่องบินให้ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งสินค้าหลายชนิดเป็นที่นิยมของลูกค้าในภูมิภาคอาเซียน และรางวัลนี้เป็นการยืนยันว่าลูกค้าเชื่อมั่นในสินค้าของเราทั้งด้านคุณภาพ และความอร่อย

ทั้งนี้ สายการบินแอร์เอเชียเป็นผู้นำสายการบินราคาประหยัดของเอเชีย ด้วยการขยายเส้นทางการบินมากกว่า 120 เส้นทาง ในเอเชีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา อีกทั้งยังเป็นสายการบินเดียวที่มีบริการบินตรงไปสู่ 10 ประเทศในภูมิภาคอาเซียน ขณะเดียวกัน แอร์เอเชียยังได้รับรางวัลสายการบินราคาประหยัดที่ดีที่สุดในโลก 8 ปี ติดต่อกันในปี 2559 จากสกายแทร็กซ์ ในเดือนกรกฎาคม

ติดตามข่าวสาร กิจกรรม โปรโมชัน และข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ twitter.com/AirAsia และ facebook.com/AirAsia