



PRESS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

แอร์เอเชียเปิดตัวบริการใหม่ MyCorporate ตอบสนองความต้องการกลุ่มนักเดินทางธุรกิจ

สายการบินแอร์เอเชียเปิดตัวให้บริการ MyCorporate เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่แตกต่างกัน ทั้งด้านงบประมาณและข้อจำกัดต่างๆ ของกลุ่มนักเดินทางธุรกิจโดยเฉพาะ ประกอบไปด้วย 3 แพคเกจ ได้แก่ แพคเกจ Fare Only, Corporate Lite และ Corporate Full Flex ซึ่งเชื่อว่าจะตรงตามไลฟ์สไตล์ และตอบโจทย์ได้ตรงเป้าหมายยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ 3 แพคเกจประกอบไปด้วย Fare Only จะคิดเฉพาะ ค่าบัตรโดยสาร (ไม่รวมค่าภาษีสนามบิน และการให้บริการเสริมอื่นๆ)

แพคเกจ Corporate Lite ประกอบไปด้วย ค่าบัตรโดยสาร อาหารว่าง การระบุหมายเลขที่นั่ง (สำหรับที่นั่งปกติ) และเคาน์เตอร์เช็คอินพิเศษ ซึ่งผู้โดยสารจะได้รับสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเที่ยวบินและวันเดินทางได้ก่อนการเดินทางอย่างน้อย 24 ชั่วโมง จำนวน 1 ครั้ง โดยไม่เสียค่าธรรมเนียมการเปลี่ยน*

แพคเกจ Corporate Full Flex ประกอบไปด้วยค่าบัตรโดยสาร อาหารว่าง การระบุหมายเลขที่นั่งโซนหน้า (Hot Seat) น้ำหนักโหลดสัมภาระได้ต่อเครื่อง 20 กิโลกรัม เคาน์เตอร์เช็คอินพิเศษ รับสัมภาระก่อนใคร สิทธิการใช้บริการแอร์เอเชียพรีเมียมเร็ดเลานจ์** สิทธิในการบอร์ดดิ้งขึ้นเครื่องก่อน ประกันภัยการเดินทาง*** และสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเที่ยวบินและวันเดินทางได้ก่อนการเดินทางอย่างน้อย 2 ชั่วโมง โดยไม่จำกัดจำนวนครั้งและไม่เสียค่าธรรมเนียม*



PRESS RELEASE

พิเศษเฉพาะแพ็คเกจ Corporate Full Flex ผู้โดยสารจะสามารถใช้
บริการ GoShow โดยการให้บริการดังกล่าว ผู้โดยสารจะสามารถใช้สิทธิในการสแตนด์บายล่วงหน้าสำหรับ
เที่ยวบินในเส้นทางเดียวกันของวันเดียวกัน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายหรือค่าธรรมเนียมใดๆเพิ่มเติม****

โดยหน่วยงานที่เข้าร่วมใช้บริการผลิตภัณฑ์ MyCorporate จะสามารถเข้าถึงระบบการสำรองที่นั่ง
ออนไลน์ที่ใช้งานได้ง่ายและติดตามข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางได้อย่างใกล้ชิด

นายโทนี เฟอ์นันเดส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย กล่าวว่า “ ในขณะที่
ที่เราได้ขยายเครือข่ายเส้นทางและความถี่ของเที่ยวบินที่ให้บริการในกลุ่มแอร์เอเชีย เราพบว่าผู้โดยสารกลุ่ม
ธุรกิจมีจำนวนของแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด และด้วยผลิตภัณฑ์ MyCorporate นี้จะช่วยอำนวยความสะดวก
สะดวกและตอบโจทย์ของทั้งตัวผู้โดยสารและหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้แน่ใจว่ากลุ่มลูกค้า
ในตลาดดังกล่าวได้รับการดูแลอย่างทั่วถึง

นายแบร์รี่ คลิปปี้ ผู้อำนวยการฝ่ายขายกลุ่มลูกค้าองค์กร กลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย กล่าวว่า
“ถือเป็นอีกก้าวของการยกระดับผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มลูกค้าองค์กรของแอร์เอเชีย โดยเราเชื่อมั่นว่า
MyCorporate นี้จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการและงบประมาณของกลุ่มลูกค้าระดับองค์กรในระดับ
และข้อจำกัดที่แตกต่างกัน ทั้งที่มีความต้องการเฉพาะที่นั่งโดยสาร หรือต้องการบริการเสริมเพิ่มเติม
ตลอดจนถึงสิทธิประโยชน์สูงสุดในการเข้าถึงการให้บริการเสริมต่างๆของสายการบินแบบยืดหยุ่นและ
สะดวกสบาย รวมไปถึงสิทธิการให้บริการใหม่ GoShow

ทั้งนี้หน่วยงานที่สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ airasia.com/MyCorporate หรือ
ตัวแทนจำหน่ายสายการบินแอร์เอเชีย ทั่วประเทศ

*ไม่รวมค่าส่วนต่างของเที่ยวบิน

**เฉพาะบางเที่ยวบินที่ให้บริการจากท่าอากาศยานนานาชาติ KLIA2 กรุงกัวลาลัมเปอร์

***เฉพาะบางเที่ยวบินที่ให้บริการจากประเทศมาเลเซียและประเทศไทย

****บริการ GoShow ขึ้นอยู่กับที่นั่งที่เหลือว่างหลังจากขั้นตอนการรายการสรุปปิดเที่ยวบินนั้นๆ

ENDS



PRESS RELEASE

ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มแอร์เอเชีย

แอร์เอเชีย สายการบินราคาประหยัดชั้นนำที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ให้บริการบินสู่ 120 ปลายทาง ตั้งแต่เริ่มให้บริการเมื่อปี 2001 จนถึงปัจจุบัน แอร์เอเชียให้บริการผู้โดยสารกว่า 400 ล้านคน และขยายฝูงบินจาก 2 ลำไปสู่กว่า 200 ลำ แอร์เอเชียภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับการกล่าวว่าเป็นสายการบินอาเซียนตัวจริงจากสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน (a truly Asean airline) จากการตั้งฐานการบินในมาเลเซีย อินโดนีเซีย ไทย ฟิลิปปินส์ ตลอดจนในอินเดียและญี่ปุ่น โดยมีเครือข่ายการให้บริการครอบคลุม เอเชีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ตะวันออกกลาง และสหรัฐอเมริกา แอร์เอเชียได้รับรางวัลสายการบินราคาประหยัดที่ดีที่สุดในโลก 9 ปีติดต่อกัน คือในปี 2552-2560 จากการสำรวจความเห็นของนักเดินทาง 19.9 ล้านคนทั่วโลกโดยสกายแทร็กซ์ นอกจากนี้แอร์เอเชียยังได้รับรางวัลสายการบินราคาประหยัดชั้นนำของโลกติดต่อกันเป็นปีที่ 4 และรางวัลสายการบินที่มีบริการบนเครื่องบินชั้นนำของโลกจากการประกาศรางวัลโดย เวิลด์ ทราเวล อวอร์ด (World TravelAwards : WTA) ในปี 2016

สอบถามเพิ่มเติมที่ :ฝ่ายสื่อสารองค์กร สายการบินแอร์เอเชีย

ณัฐวุฒิ จิตต์อาจหาญ

nuttawutj@airasia.com