

AAV ประกาศผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2560  
กำไรสุทธิรวม 171 ล้านบาท รวมครึ่งปี 2560 กำไรสุทธิรวม 741 ล้านบาท  
มีอัตราส่วนขนส่งผู้โดยสารสูงที่ร้อยละ 88

บมจ.เอเชีย เอวิเอชั่น (AAV) ผู้ถือหุ้นใหญ่สายการบินไทยแอร์เอเชีย(TAA) เผยผลประกอบการไตรมาส 2 ปี 2560 โดย AAV มีรายได้รวม 8,336 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 171 ล้านบาท และมีอัตราส่วนขนส่งผู้โดยสารอยู่ที่ร้อยละ 86 เพิ่มขึ้น 3 จุด จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ขนส่งผู้โดยสารรวม 4.69 ล้านคน ทั้งนี้ เมื่อรวมครึ่งปีแรก 2560 AAV มีรายได้รวม 17,486 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 741 ล้านบาท และมีอัตราส่วนขนส่งผู้โดยสารรวมร้อยละ 88 เพิ่มขึ้น 3 จุด และขนส่งผู้โดยสารไปแล้วรวม 9.55 ล้านคน

นายบรรพพลฐ์ แบลเวิลด์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร AAV และผู้บริหารสายการบินไทยแอร์เอเชีย กล่าวว่า ในไตรมาส 2/2560 ไทยแอร์เอเชียยังคงเติบโตตามแผนที่วางไว้ โดยมีผลการดำเนินงานรายได้รวมอยู่ที่ 8,336 ล้านบาท กำไรสุทธิรวม 310 ล้านบาท และเมื่อรวมครึ่งปี 2560 ทำให้ไทยแอร์เอเชียมีรายได้รวม 17,486 ล้านบาท คิดเป็นกำไรสุทธิ 1,346 ล้านบาท

นายบรรพพลฐ์ ได้กล่าวถึงผลการดำเนินงานที่สำคัญในไตรมาส 2 ปี 2560 ไทยแอร์เอเชียได้รับมอบเครื่องบิน 1 ลำ ส่งผลให้สิ้นสุดไตรมาสนี้ มีเครื่องบินจำนวนทั้งสิ้น 54 ลำ โดยเปิดเส้นทางบินใหม่ตามกลยุทธ์ในตลาดอินโดจีนและเส้นทางข้ามภาค รวม 2 เส้นทาง คือ กรุงเทพฯ-ดานัง และเชียงใหม่-อุบลราชธานี และเพิ่มความถี่บินในเส้นทางต่อไปนี้ จากกรุงเทพฯ สูชอนแก่น เป็น 5 เที่ยวบินต่อวัน สุราษฎร์ธานี เป็น 3 เที่ยวบินต่อวัน สุโขทัยเป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน สุพรรณบุรี เป็น 3 เที่ยวบินต่อวัน จากเชียงใหม่ สูสุราษฎร์ธานี เป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน จากหาดใหญ่สู่อำเภอปายเป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน และจากพัทยา (อู่ตะเภา) สูอุดรธานี เป็น 2 เที่ยวบินต่อวัน

สำหรับครึ่งปีหลังของ 2560 ไทยแอร์เอเชีย จะเน้นกลยุทธ์เส้นทางบินใหม่ในตลาดอินโดจีนมากขึ้น ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสูง ทั้งด้านการค้าการลงทุนและท่องเที่ยว โดยวันที่ 31 ก.ค. 2560 ที่ผ่านมา ไทยแอร์เอเชียได้เปิด 2 เส้นทางใหม่สู่อินเดีย จากกรุงเทพฯ สูชัชปุระ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ และตริจิริปัลลิ 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ รวมทั้งเส้นทางบินใหม่ที่เปิดก่อนหน้า บินตรงทุกวัน กรุงเทพฯ-มัลดีฟส์ ซึ่งเป็นเส้นทางที่ทุกคนรอคอย สำหรับเส้นทางภายในประเทศจะยังเน้นเส้นทางข้ามภาคที่เป็นโอกาสเติบโตและได้รับการตอบรับที่ดี

อย่างไรก็ตามสำหรับแผนในครึ่งปีหลังของ 2560 ไทยแอร์เอเชียตั้งเป้าหมายรับเครื่องบินอีก 3 ลำ จนครบ 57 ลำ ณ สิ้นปี(ตลอดปี 2560 ไทยแอร์เอเชียรับเครื่องบินรวม 6 ลำ) เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสและการเติบโตในธุรกิจ โดยวางอัตราส่วนขนส่งผู้โดยสารอยู่ที่ร้อยละ 84 และยอดผู้โดยสารเป้าหมายอยู่ที่ 19.5 ล้านคนตามแผน

ทั้งนี้กลุ่มสายการบินไทยแอร์เอเชียสามารถรักษาแชมป์ ได้รับรางวัลสายการบินราคาประหยัดที่ดีที่สุดในโลกเป็นสมัยที่ 9 ติดต่อกัน(2552-2560) จากการจัดอันดับของสกายแทร็กซ์ ผ่านการโหวตของคนทั่วโลก ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันความสำเร็จของแบรนด์และมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับระดับโลก