

**แอร์เอเชียร่วมกับ Plug and Play ค้นหาสุดยอดธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว**

เซี่ยง, 28 มีนาคม 2018 – แอร์เอเชียประกาศความร่วมมือกับ Plug and Play Tech Center บริษัทที่ให้บริการแพลตฟอร์มระดับโลก ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ในซิลิคอนแวลลีย์ เพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนธุรกิจสตาร์ทอัพที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ๆ

นางไอรีน โอมาร์ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มสายการบินแอร์เอเชีย กล่าวว่า “ความร่วมมือนี้จะทำให้เราได้อัปเดตและค้นพบกับผู้ดำเนินธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่มีส่วนพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ระดับแนวหน้าต่าง ซึ่งจะสามารถนำมาใช้เพื่อช่วยส่งเสริมให้สายการบินคงสถานะของการเป็นสายการบินที่ดีที่สุดในโลก รวมถึงพัฒนาต่อยอดการให้บริการต่างๆ ซึ่งจะยกระดับให้แอร์เอเชียเป็นสายการบินในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริงในทุกมิติ”

นายซาอิด อาร์มิตี ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Plug and Play Tech Center กล่าวว่า “พวกเราพร้อมให้ความช่วยเหลืออย่างเต็มที่ในการสร้างความร่วมมือระหว่างแอร์เอเชียและธุรกิจสตาร์ทอัพอื่นๆ ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มสมรรถภาพและแนวคิดใหม่ ๆ มาสู่ธุรกิจของสายการบิน”

ที่ผ่านมาแอร์เอเชีย เป็นสายการบินรายแรกๆ ที่นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร เช่น ระบบการจองตั๋วเครื่องบินบนโทรศัพท์มือถือ ตลอดจนการพัฒนาให้สามารถเช็คอิน และเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการสำรองที่นั่งผ่านทางเว็บไซต์ [airasia.com](http://airasia.com) และแอปพลิเคชันในมือถือ ซึ่งทำให้แอร์เอเชียได้รับรางวัลผู้นำสายการบินราคาประหยัดระดับโลก ด้านเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ในงานประกาศรางวัล World Travel Awards 2015

นอกจากนี้ แอร์เอเชียยังมีบริการเครื่องเช็คอินอัตโนมัติ หรือ คีออส ทำให้ผู้โดยสารสามารถเช็คอิน ปริ้นบอร์ดดิ้งพาส และติดแท็กกระเป๋า ด้วยตัวเอง และล่าสุดได้มีการนำเสนอเทคโนโลยีการจองจำและตรวจสอบใบหน้าของผู้โดยสาร ณ ประตูขึ้นเครื่อง (Boarding Gate) ส่งผลให้แอร์เอเชียเป็นสายการบินแห่งแรกในเอเชียที่อำนวยความสะดวกให้ผู้โดยสารสามารถมีส่วนจัดการการเดินทางได้ด้วยตัวเองในทุกๆ ขั้นตอน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา สายการบินแอร์เอเชียได้ลงทุนพัฒนาการให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีส่วนอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร เช่น BigPay แอปพลิเคชันการให้บริการทางการเงิน ROKKI บริการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และความบันเทิงบนเครื่องบิน โปรแกรมสมาชิก AirAsia BIG Loyalty and RedBox Logistic ต่อยอดการเป็นสายการบินดิจิทัลอย่างแท้จริง

\*\*ENDS\*\*

## Press Release



สอบถามเพิ่มเติมที่ฝ่ายสื่อสารองค์กร สายการบินแอร์เอเชีย:  
ณัฐวุฒิ จิตต์อาจหาญ [nuttawutj@airasia.com](mailto:nuttawutj@airasia.com)