

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บมจ. เอเชีย เอวิเอชั่น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทแคปปิตอล เอ ("กลุ่มบริษัท") ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บจ. ไทยแอร์เอเชีย ("บริษัท") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยและธุรกิจหลักได้กำหนดแนวทางเฉพาะเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เหล่านี้ สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กรของกลุ่มบริษัท และมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งเพื่อบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจ

หลักการ

1. บริษัทเข้าใจดีว่าความเสี่ยงนั้นมีอยู่ในทุกแง่มุมของธุรกิจ ตั้งแต่การวางแผนเชิงกลยุทธ์ ไปจนถึงการดำเนินงานในแต่ละวัน บริษัทมีเป้าหมายที่จะบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในขณะที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. การบริหารความเสี่ยงบ่มเพาะอยู่ในวัฒนธรรมองค์กรของเราซึ่งอาศัยความร่วมมือร่วมใจจากพนักงานทุกคน
3. การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของทุกคน ได้รับการขับเคลื่อนจากผู้บริหารระดับสูงและดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและพนักงาน ฝ่ายบริหารความเสี่ยงจะรวบรวมความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นรายไตรมาส
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย มีหน้าที่กำกับควบคุมนโยบายและการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัท
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประเมินและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

กรอบการบริหารความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงของเราซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของนโยบายบริหารความเสี่ยง ช่วยให้เราสามารถทำการตัดสินใจเกี่ยวกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการสร้างกระบวนการบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยการระบุ การประเมิน และการดำเนินการจัดการกับความเสี่ยงให้มีมาตรฐาน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะทำการเปรียบเทียบหลักการจัดการความเสี่ยงกับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวปฏิบัติที่ได้ระบุไว้ใน ISO31000 ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารความเสี่ยง

คุณสมบัติที่สำคัญของกรอบการบริหารความเสี่ยง มีดังต่อไปนี้

- บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (“RMC”) ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (“RMD”) และพนักงานทุกคน
- แนวทางกระบวนการและเครื่องมือบริหารความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดกระบวนการและแนวป้องกันที่มีโครงสร้างสำหรับการบริหารความเสี่ยงภายในกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

แนวป้องกันที่ 1

แนวป้องกันแรกดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและแผนกต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงในพื้นที่รับผิดชอบของตน

แนวป้องกันที่ 2

แนวป้องกันที่สองดำเนินการโดย RMD และ RMC ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการอำนวยความสะดวกและติดตามกระบวนการจัดการความเสี่ยงและกระบวนการรายงาน

แนวป้องกันที่ 3

แนวป้องกันที่สามจัดทำโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งให้การรับประกันความมีประสิทธิภาพของกรอบการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบสำคัญอีกประการหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงคือการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจซึ่งจะช่วยให้สามารถตอบสนองอย่างมีประสิทธิภาพในกรณีเกิดวิกฤติและป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก