

Thai Air Asia

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท เอเชีย เอวิเอชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด (ซึ่งเรียกรวมกันว่า “บริษัท”) ในฐานะส่วนหนึ่งของกลุ่มบริษัทแคปปิตอล เอ (“กลุ่มบริษัท”) มุ่งมั่นที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริษัทจึงได้กำหนดกรอบแนวทางที่ชัดเจนเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท พร้อมทั้งมีฝ่ายงานบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเพื่อผลसानการบริหารความเสี่ยงในทุกกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจ

หลักการ (Principles)

- บริษัทเข้าใจว่า ความเสี่ยงเป็นปัจจัยที่มีอยู่ในทุกมิติของธุรกิจ ตั้งแต่การวางแผนเชิงกลยุทธ์จนถึงการดำเนินงานประจำวัน บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความร่วมมือของพนักงานทุกคน
- การบริหารความเสี่ยง เป็นหน้าที่ของทุกคน โดยได้รับการขับเคลื่อนจากผู้บริหารระดับสูง และดำเนินการผ่านฝ่ายบริหารและพนักงาน ฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีบทบาทในการรวบรวมข้อมูลความเสี่ยงจากทั่วองค์กร และจัดทำรายงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย ทำหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัท
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำการประเมินและทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี

กรอบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Framework)

กรอบการบริหารความเสี่ยงของเราซึ่งเป็นส่วนสำคัญของนโยบายบริหารความเสี่ยง ช่วยให้เราสามารถตัดสินใจเกี่ยวกับความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างมีมาตรฐาน

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเปรียบเทียบกับหลักการจัดการความเสี่ยงกับมาตรฐานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งแนวปฏิบัติในมาตรฐาน ISO31000 ซึ่งเป็นมาตรฐานการบริหารความเสี่ยงที่ยอมรับในระดับโลก

กรอบการทำงานครอบคลุมคุณสมบัติสำคัญดังนี้

- บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (“RMC”) ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหารความเสี่ยง (“RMD”) และพนักงานทุกคน
- แนวทางกระบวนการและเครื่องมือบริหารความเสี่ยง
- แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดกระบวนการและแนวป้องกันที่มีโครงสร้างสำหรับการบริหารความเสี่ยงภายในกรอบการบริหารความเสี่ยงดังนี้

แนวป้องกันที่ 1

แนวป้องกันแรก ดำเนินการโดยฝ่ายบริหารและแผนกต่างๆ ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุและประเมินความเสี่ยงในพื้นที่รับผิดชอบของตน

แนวป้องกันที่ 2

แนวป้องกันที่สอง ดำเนินการโดย RMD และ RMC ซึ่งมีหน้าที่อำนวยความสะดวกและติดตามกระบวนการจัดการความเสี่ยงและการรายงาน

แนวป้องกันที่ 3

แนวป้องกันที่สาม ดำเนินการโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งรับประกันความมีประสิทธิภาพของกรอบการบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)

การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นองค์ประกอบสำคัญอีกประการหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยง บริษัทได้จัดทำแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อรองรับ และตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤติที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักในการดำเนินธุรกิจ

2025